

IN THE CITY



СИМВОЛ СТИЛЯ



В мире, где все процессы автоматизированы, а искусство выходит в тираж, особую ценность приобретают вещи, изготовленные вручную: те, в которых заложены мечты и воодушевление дизайнера

ТЕКСТ_ИРИНА СМОРОДИНА

Настоящие ценители стиля теперь смогут приобрести в Петербурге именно такие аксессуары: в Северную столицу пришел всемирно известный бренд эксклюзивных дизайнерских оправ Cazal, а вместе с ним и новая весенне-летняя коллекция солнцезащитных очков.

В коллекции «весна-лето» стиль Cazal как всегда легко читается: необычные, экстравагантные, крупные формы и вместе с тем узнаваемый, яркий стиль, который не перепутаешь с другим брендом. Смелые цветовые решения, ноты элегантности и одновременно дерзости, а также неординарные элементы являются визитной карточкой бренда, созданного для людей, ценящих стиль и повышенный комфорт. Интерьер одного из бутиков «Катти Сарк», недавно открывшегося после реставрации на Грибоедова, 46, полностью соответствует манере подобного дизайнерского изыска: черно-розовые цвета, четкие грани, ультрамодный дизайн... Кроме Cazal здесь можно найти и другие известные, но редкие в Петербурге бренды: сеть активно сот-

рудничает с оптическими дизайнерами, творящими интересные, не массовые коллекции.

Впервые в оптическом мире имя Cazal появилось в 1975 году в Мюнхене. Свое название марка получила путем сокращения имени и фамилии главного дизайнера Карла Залоне. Окончив Академию прикладных искусств в Вене, Карл пробовал себя в дизайне мебели, пивных кружек, лыжных ботинок и даже досок для серфинга. Но лишь дизайнерские оправы стали его страстью на всю жизнь. В то время очки рассматривались исключительно в качестве инструмента коррекции зрения, поэтому даже скромные добавления модных элементов в дизайн оправ производили впечатление. Нетрудно представить, почему необычные, ни на что не похожие коллекции Cazal стали популярны практически с момента появления на рынке. Обладающий огромным творческим настроем и удивительной интуицией, Карл Залоне шагает в ногу и даже впереди своего времени. В 80-е годы в стиле Cazal чувствовался акцент на си-

лу и богатство (что органично вписывалось в эпоху таких звезд, как Мадонна, Рональд Рейган и Леди Ди). В 90-е атмосфера изменилась: люди стали стремиться к покою, релаксации, повышенному комфорту. Во главе всего становятся стиль и качество. А качество данного бренда заслуживает особого внимания. Поверхность оправ Cazal (в том числе и моделей новой весенне-летней коллекции) обрабатывается специальным японским лаком, устойчивым к растворителям и различным повреждениям. Покрытие наносится электролитическим способом и, таким образом, имеет одинаковую толщину слоя на всех частях оправы.

Многие давно ставшие популярными модели дизайнерских оправ Cazal ежегодно совершенствуются и обновляются. В Петербурге будут представлены как классическая коллекция, так и экстравагантные, ультрасовременные модели. «Я дизайнер и всегда остаюсь с карандашом в руках», – говорит Карл Залоне. И продолжает воплощать дизайнерские фантазии в жизнь. **DC**

