

ОЧКИ В ВАШУ ПОЛЬЗУ



Текст: Любовь Сулова

Выбор солнцезащитных очков из новых модных коллекций сезона — дело не легкое. Каждый имеет свои предпочтения среди брендов, любимую форму оправы, цвет линз...

Но если посмотреть на это изобилие не с точки зрения покупателя, а с точки зрения бизнеса, рынок этих модных аксессуаров довольно узок.

Да, все модные дома мира каждый год предлагают клиентам под своими брендами новые коллекции. Но на деле разработкой и производством очков занимаются не популярные дома мод, а две крупнейшие в мире оптические компании (можно сказать, два кита, на которых и стоит мир этого бизнеса) — это итальянские Luxottica Group и Safilo Group.

Именно этим двум производителям принадлежит огромное количество как лицензионных, так и собственных марок (хотя следует уточнить: эти гиганты — не единственные крупные компании на рынке, обладающие большим пакетом лицензий).

Так, например, к лицензионным маркам группы Safilo принадлежат бренды Dior, Bottega Veneta, Armani, Gucci, Carrera и т. д. Группа Luxottica производит очки по лицензии Bulgari, Chanel, Prada, домашние бренды (то есть те, которые являются собственностью компании). — *Примеч. авт.*) Ray Ban, Vogue, а также группа недавно приобрела знаменитый бренд Oakley.

Конечно, компании-лицензиаты поставлены в рамки жестких требований от заказчиков и обязаны следовать концепции, выбранной модным домом. Производитель вправе выпустить на рынок только всесто-

Солнцезащитные очки — один из самых стильных аксессуаров. Они давно переросли рамки чисто функционального значения и являются культовым предметом мировой моды — именитые дизайнеры предлагают своим клиентам солнечные очки, которые сочетают в себе и высокую моду, и новейшие технологии. На что следует обращать внимание при выборе очков и как защитить себя от покупки дорогой подделки?

ронне «согласованный материал». Но все же не редкость, когда коллекции одного модного бренда сложно отличить от коллекции другого.

Большинство производственных мощностей «белых» компаний расположено в Италии. Современные оптические производства также существуют во Франции, Германии, Испании. Например, Mikli и Starck производят во Франции, Cazal — в Германии, а коллекция Oakley — американская, производится в основном в Калифорнии. Тем не менее эксперты считают, что название страны-производителя, будь то Китай или Италия, в лицензированном «белом» производстве сейчас не столь принципиально. Например, у Luxottica один из семи их заводов расположен в Китае.

Если брендовые очки изготовлены в Китае, значит, их производят по брендовому дизайну, на качественном оборудовании и применяют жесткую систему контроля качества. Заказчик получает очки высочайшего качества. Впрочем, понятно, что премиальное качество продукции выдают далеко не все производства на территории многогранного Китая. Эта страна давно стала и родиной контрафакта (причем качество подделок бывает совершенно разным — от откровенно низкого до таких «шедевров», что даже профессионалы не могут отличить их от оригинала без изучения сопроводительных документов).

ДОРОГИЕ МОИ ПОДДЕЛКИ

Приобретая брендовые очки, покупатель вправе ожидать главного — высокого качества. И гарантий в подлинности бренда.

Как защитить себя от покупки некачественных очков или дорогой подделки? Ведь не секрет, что сегодня на подделку можно наткнуться и не только в случайном магазине, но и в салоне оптики.

Покупателю нужно учесть пять основных правил.

«ПОКУПАЮ ОЧКИ В ОСНОВНОМ ЗА РУБЕЖОМ»



Станислав Крутицкий, генеральный директор промоутерской компании Dance Planet:

— Как правило, я предпочитаю такие бренды, как Gucci, Versace, Emporio Armani... Во всяком случае, именно эти марки у меня сейчас. Покупаю очки в основном за рубежом, при выборе пары для меня в первую очередь важен дизайн. На данный момент у меня три пары солнцезащитных очков, но, к со-

жалению, в связи с постоянными перелетами я их довольно часто теряю: так, за последние 2–3 года мною были «посеяны» 5–7 пар брендовых очков. То есть в среднем срок пользования парой у меня, выходит, не превышает полугодя. С одной стороны, вроде жалко, с другой — я все время волей-неволей в курсе тенденций моды и знакомлюсь с новыми коллекциями. Совсем недавно я в очередной раз забыл свои очки от Gucci, проходя таможенный контроль в аэропорту... Уже забрал сумку и собрался уходить, как милая девушка, работающая на контроле, позвала меня и напомнила про них. Я был очень благодарен ей, поскольку эти очки подарила мне жена и они для меня представляли особую ценность. Однако от судьбы очки не ушли: улетаю обратно в Петербург, я собирался в спешке и оставил их в гостинице. Пришлось по возвращении покупать себе новые — точь-в-точь такие же, чтобы не расстраивать супругу.

«ИНОГДА ДАЖЕ НАДЕВАЮ ОЧКИ МУЖА»



Глюк'oЗа (Наталья Чистякова-Ионова):

— Я обожаю солнцезащитные очки-бабочки и круглые в стиле Джона Леннона. Поскольку несколько раз в год я выезжаю на отдых в теплые солнечные страны, то очки для меня скорее необходимость, а не модный аксессуар. Если говорить о любимых марках, то это, пожалуй, Dior, Gucci, Yohji Yamamoto, Lanvin. Солнцезащитных пар у меня очень много, точное количество назвать не смогу.

Иногда даже надеваю очки мужа — у него отменный вкус. Забывать или терять очки никогда не приходилось. Я всегда очень бережно отношусь к своим вещам, и «Машей-растеряшей» меня назвать никак нельзя. Однажды, отдыхая в Майами, я ненадолго оставила на пляже вещи без присмотра, чтобы окунуться в океан. Как раз незадолго до поездки я купила себе очень классные очки с круглыми стеклами. Когда я вернулась к своему шезлонгу, то обнаружила, что очки пропали, но при этом бумажник остался на прежнем месте! То есть основной ценностью с точки зрения воришки оказались не деньги, а очки. Впрочем, их стоимость действительно превышала ту сумму, которая была в моем кошельке.

Во-первых, сохранять адекватность при виде чересчур привлекательной цены, как бы вам ни хотелось поверить, что настоящие дизайнерские очки «именно в нашем добром салоне» могут стоить в три раза дешевле, чем в других.

Во-вторых, подделывают, как правило, всем известные модные бренды, производство очков для которых не является основным направлением бизнеса. Технологически сложные изделия компаний, специализирующихся непосредственно на производстве оптики и использующих запатентованные технологии, подделывают реже: стоимость производства и материалов слишком высока, и добиться

аналогичного качества при малых затратах невозможно.

В-третьих, приобретать очки лучше всего в оптических салонах высокого класса или в брендовых бутиках. Это очень важно: салоны по уровню отличаются между собой так же, как дорогие рестораны отличаются от кафе. И там, и там можно утолить голод, но вот чем именно — огромная разница. И главное: только репутация салона и является настоящей гарантией, что на вашем носу не окажется качественно выполненная подделка.

В-четвертых, стоит понимать, что, поскольку российский оптический бизнес построен на импорте, существует два пути работы

СЛОВО ЭКСПЕРТА



Марина Ар-Рафи,

старший менеджер сети салонов «Катти Сарк»:

— На сегодняшний день в крупных городах несколько сотен оптик (например, только в Петербурге их около 400) предлагают потенциальным покупателям свои товары и услуги, но даже при таком изобилии выбрать салон непросто. Если объективно подходить к оценке ассортимента товаров, то, в силу развитой дистрибуции, предложение в целом однородно: очки известных марок предлагают множество оптик. Рядом преимуществ все же обладают крупные сетевые оптики, имеющие, помимо договоров с дистрибуторами, прямые контракты с производителями. Такие салоны могут познакомить покупателя с немассовыми дизайнерскими коллекциями и установить конкурентную цену предложения.

Заслуживает пристального внимания вопрос постпродажного и гарантийного сервиса, наличие которого косвенно указывает на стабильность взаимоотношений компании с ее поставщиками. У любой уважающей себя компании всегда установлены гарантийные сроки замены товара в случае выявления брака, но далеко не всегда поломки очков связаны с фабричным дефектом, и в этом случае важно знать, сможет ли салон предоставить замену комплектующих.

По-настоящему достойный оптический салон отличают компетентность и профессионализм персонала, высокое качество услуг, право на предоставление которых подтверждается лицензиями. Бесплатный осмотр врача обычно предлагают оптики, не имеющие соответствующей лицензии. Помимо необходимых лицензий, компания дополнительно может подтвердить свой уровень сертификатам соответствия стандартам системы менеджмента качества. «Катти Сарк», например, работает в соответствии с ISO 9001:2000.

с иностранными поставщиками: это закупки по прямым контрактам или закупки через дистрибьютора. В любом случае груз пересекает российскую таможенную «очистку» невозможна без ряда документов, в том числе сертификата качества и декларации соответствия. Если у вас возникли сомнения в подлинности товара, попросите предъявить сертификат качества. Если вам его обещают показать обязательно, но завтра — уходите из этого салона без раздумий. Дело в том, что, даже если у одного импортера есть несколько салонов, то в каждый магазин сети выдается копия сертификата на партию, заверенная печатью организации. Однако наличие сертификата не отменяет внимательного подхода к месту приобретения очков. Если в этом же магазине или салоне продают еще и дешевые китайские солнцезащитные очки, вероятность того, что вам предлагают подделку, огромна. Вам могут показать настоящие сертификаты, полученные год назад в процессе разовой покупки у официального дистрибьютора.

Если речь идет не о массовом сегменте, то учтите, что каждую брендовую пару сопровождает сертификат производителя, где прописаны категория фильтра, страна-производитель, марка, правила пользования. А у очков высокой и очень высокой ценовой категории есть еще гарантийный сертификат с индивидуальным номером каждой пары очков (дублирующий номер, нанесенный на сами очки).

В-пятых, не стоит слепо верить бренду. Вопрос низкого качества — это, увы, проблема не только подделок. Зачастую настоящие очки модных марок уже часто выглядят как пародии на самих себя. Поэтому в первую очередь оценивать изделие следует исходя не из наличия логотипа известного бренда, а из качества очков: внимания производителя к деталям, материалов, которые использованы для изготовления очков, сложности и инновационности технологии (например, дужки из гибкого титана, сохраняющего форму, гнутся в любую сторону) — все это и формирует соотношение «цена — качество». Так что платить только за бренд — глупо.

ТЕМНЫЕ И СВЕТЛЫЕ: КРАТКАЯ ИНСТРУКЦИЯ

Солнцезащитные очки — это, безусловно, статусный аксессуар. И выбор изделия от мирового бренда, приобретенного в салоне высокого класса, — определенно надежная гарантия, что вы купили не только модную модель, но еще и средство защиты глаз от вредного ультрафиолета. Тем не менее существует ряд обобщенных рекомендаций, которых следует придерживаться при подборе солнцезащитных очков.

Выбирая очки, следует понимать, что темные и солнцезащит-

ИЗ ИСТОРИИ СОЛНЦЕЗАЩИТНЫХ ОЧКОВ

В гробнице Тутанхамона археологи нашли приспособление, напоминающее современные очки для защиты от солнца. Изобретение древних египтян представляет собой два тонких спиля изумруда, соединенных между собой бронзовыми пластинками, похожими на современную оправу. Обычные же египтяне защищали верхнюю часть лица от слепящего солнца крашеным папирусом.

Красавицы Древней Индии приклеивали к верхним векам полоски тончайшего шелка, пропитанные специальной смолой.

Солнцезащитные очки использовались в древности жителями Крайнего Севера и представляли собой куски древесной коры и другие материалы (в том числе кости) с прорезанными в них узкими щелями для глаз.

А первая промышленная партия солнцезащитных очков была выпущена 200 лет назад во Франции для солдат Наполеона, участвовавших в африканской войне. Стекла этих очков были обработаны сажей и покрыты специальным лаком. Используя такие приспособления, солдатам требовалась немалая сноровка, чтобы разглядеть сквозь них противника.

В начале XX столетия солнцезащитные очки все еще оставались редким и дорогим товаром, использование которого было привилегией избранных слоев общества.



ные очки — это не одно и то же. Затененность очков защищает нас от яркости солнца. А за защиту от ультрафиолета отвечает прозрачный химический состав. Темный же цвет очков вовсе не препятствует прохождению солнечных лучей — он просто делает комфортным пребывание на ярком солнце. Защитой от УФ-лучей сегодня «комплектуются» практически все хорошие очки с диоптриями.

В свою очередь, уровень защиты от УФ-излучения бывает разный. Эффективны только солнцезащитные очки с фильтрами, блокирующими ультрафиолетовый свет, а также ослабляющими синий и фиолетовый спектр, и предусматривающие защиту от УФ-излучения в диапазоне до 400 нанометров (нм, 10^{-9} метра, — *Примеч. ред.*). Если цифра будет меньше 400, значит, часть вредных лучей все-таки пропускается. Помимо степени защиты от ультрафиолета, обратите внимание на категорию фильтра, она обозначается производителем в сертификате к солнцезащитным очкам. Категории фильтров указывают на степень затемнения линз, каждая категория предназначена для конкретных условий освещенности.

Так, компания Rodenstock (производитель солнечных очков класса люкс, таких как Porsche Design, Baldessarini и Dunhill) приводит следующую градацию категорий:

0 (0–20%) — очень светлый фильтр, обеспечивающий минимальную защиту.

1 (20–57%) — от светлого до среднего фильтра, подходит для обычного дневного освещения.

2 (57–82%) — темный универсальный фильтр, подходит в основном для европейских условий освещенности и сравнимых с ними.

3 (82–92%) — очень темный фильтр, предназначен для очень яркого освещения (тропиков, субтропиков, юга Европы, горных условий, отдыха на побережье).

КАТЕГОРИИ СОЛНЦЕЗАЩИТНЫХ ОЧКОВ

✦ Некачественные, «безымянные» темные очки

Их нельзя назвать солнцезащитными, поскольку темные стекла подделок не оснащены слоем защиты от ультрафиолета. Они всего лишь затемняют яркость солнца — а это далеко не главная проблема для глаз. Куда страшнее невидимый глазу враг — ультрафиолет. Иллюзия же затемнения некачественных очков заставляет зрачок расширяться и пропускать максимум вредного солнечного ультрафиолета.

Собственно, больше обсуждать тут и нечего. Факт существования подобной продукции не интересует не только состоятельных, но и просто вменяемых, нормальных людей.

✦✦ Очки сносного качества, но не брендовые

Отличаются от продукции предыдущей категории тем, что все же снабжены защитой от ультрафиолета. Но выглядят чаще всего как пародия (хотя задумываются как копия) на популярные модели от известных дизайнеров «очечной» моды. Качество как покрытий, так и материалов, из которых изготовлены оправы, весьма сомнительно. Могут пытаться выдать себя еще и за «внебрачного отпрыска» модного дома, переирая его название. Продаются в оптиках небольшого формата и стоят от 1,5 до 2 тыс. рублей.

✦✦✦ Качество по умеренной цене. Мировые бренды

Престижность марки определяется многими составляющими: историей и репутацией бренда, качеством изготовления и используемыми материалами, эксклюзивностью выпускаемых изделий. Но все брендовые очки гарантированно отличаются достойным качеством. Солнцезащитные очки высокого качества по умеренной цене, например, представлены в коллекции культового бренда Ray Ban, исторически знаменитого качеством своих линз, Vogue и Carrega. В среднем очки этой демократичной брендовой ниши стоят около 5–7 тыс. рублей, Ray Ban с поляризованной линзой — около 8–10 тыс. рублей.

Очки от Oakley, созданные для поклонников активного образа жизни, стоят 5–10 тыс. рублей, самая дорогая их разработка — около 15 тыс. рублей (эта технологически сложная модель из сплава титана состоит из 20 частей, что позволяет добиться максимально удобной посадки на лице).

Что же касается модных марок (где солнечные очки — не центральное направление бизнеса, а только дополнительные аксессуары бренда), то тут, например, к самому высокому ценовому диапазону относятся коллекции домов Bvlgari, Chanel, Bottega Veneta. В среднем они стоят около 20 тыс. рублей (цена может варьироваться в зависимости от коллекции и в меньшую, и в большую сторону). Коллекции D&G, Miu Miu, Marc by Marc Jacobs более демократичны по цене — пара таких очков обойдется примерно в 10 тыс. рублей.

✦✦✦✦ Мировые бренды категории люкс

Эта ниша объединяет продукцию с широким ценовым диапазоном. Так, к верхней планке — к наиболее престижным коллекциям класса люкс — можно отнести коллекции с покрытиями оправ золотом и платиной. Например, стоимость Cartier и Gold&Wood, которые в своих коллекциях используют рог и ценные сорта дерева, в среднем варьируется в диапазоне 30–70 тыс. рублей. Более умеренной ценой отличаются такие марки класса люкс, как, например, немецкий бренд Cazal, французские Alain Mikli и Starck. Они предназначены поклонникам незабываемого дизайна, ценящим стиль, индивидуальность, высочайшее качество и технологичность. Стоимость очков из этих коллекций — 15–25 тыс. рублей.

Индивидуальный подход — одно из главных отличий люксовых марок и направлений современной оптики вообще. Например, датский производитель Lindberg создает коллекции-конструкторы, в которых имеется широкий диапазон комплектующих по цвету, размерам и дизайну, и каждому конкретному клиенту подбирается оправка или очки в зависимости от его стиля и предпочитаемой цветовой гаммы. Кроме того, уникальная технология позволяет создавать очки без единого винтового соединения, причем как из титана (класс люкс), так и драгоценных металлов (и эта линия бренда автоматически переходит в экстра-класс). Средняя стоимость очков этого бренда — около 20 тыс. рублей.

✦✦✦✦✦ Мировые бренды экстра-класса (VIP-уровень)

К очкам, способным подчеркнуть исключительный статус владельца, относятся изделия ювелирной оптики: коллекции из драгоценных металлов с инкрустацией бриллиантами, сапфирами и рубинами, которые выпускает знаменитый французский дом Cartier, Gold&Wood, немецкий производитель Lotos.

Очки из золота, инкрустированные платиной, представлены в лимитированной коллекции Porsche Design, которая выпущена в количестве 911 штук. 18-каратное золото использовано не только для изготовления оправы очков — им покрыты даже солнцезащитные линзы. Стоимость таких изделий начинает исчисляться шестизначными цифрами.

4 (92–97%) — экстремально темный фильтр для условий крайне высокой освещенности, например на ледниках горных вершин.

Некоторые производители степень затемнения указывают в процентах (например, для городских условий подходят линзы с показателем до 50%, для гор и пляжа — более 60%).

НЕПРОСТЫЕ ЛИНЗЫ

Сейчас многие производители предлагают очки с яркими цветными линзами, но следует помнить, что в большинстве случаев это имиджевый аксессуар, красивый, но не слишком функциональный: цветные линзы пропускают лучи только того цвета, в который снаружи окрашены они сами. Поэтому врачи не рекомендуют носить очки со стеклами сиреневого, фиолетового, синего или красного цвета. Для ежедневного использования больше подойдет пара очков с линзами «консервативных» цветов: коричневым, серым и серо-зеленым.

Материал, из которого изготовлены линзы, также имеет значение. Раньше в фаворе было стекло. Но сегодня в лидеры вышли линзы из полимерных материалов, которые не только ударопрочны (а значит, безопасны), но теперь еще и устойчивы к царапинам (раньше это была большая проблема полимерных линз).

Кроме материала, из которого изготовлены линзы, важно, какие покрытия на него нанесены.

Комплексные покрытия (упрочняющее, просветляющее (антибликовое) и водоотталкивающее) обеспечивают таким линзам максимальную защиту от царапин, а владельцу очков — большой комфорт при ношении. Так, просветляющее покрытие препятствует возникновению отражений на поверхности линзы, и изображение становится более чистым.

Пользуются спросом и линзы с поляризационными фильтрами,

ВАЖНЫЕ МЕЛОЧИ

- ✔ Фирменные солнцезащитные очки продаются обязательно в комплекте с чехлом, салфеткой для протирания и паспортом.
- ✔ На заушнике очков указывается индивидуальный номер модели (но у брендов экстра-класса он часто наносится в уголке очковой линзы), цвет, страна-производитель, уровень затемненности или спектр ультрафиолетовой защиты. Все эти сведения должны хорошо читаться, быть четкими, неразмазанными. Эта информация дублируется в паспорте. Кроме того, в паспорте указывается процент блокируемых УФ-излучений и длина волн, не пропускаемых очками.
- ✔ Фирменные модели можно проверить по брендовому каталогу (его обязан предоставить салон, если он претендует на достойный уровень обслуживания) — выбранная вами модель очков должна присутствовать в каталоге, и информация в нем должна соответствовать информации, указанной на заушнике очков.

которые убирают блики отраженного света (например, «зайчиков» с поверхности воды), благодаря чему вождение по мокрой дороге и пребывание на море становится гораздо комфортнее. Интересный факт заядлым рыбакам на заметку — очки с поляризационным эффектом способны «сделать» более прозрачными водные глубины.

Последняя новинка оптической индустрии — линзы Drivewear, разработанные специально для вождения автомобиля в разных условиях освещенности (как для водителей с хорошим зрением, так и с отклонениями от нормы — близорукостью, дальнозоркостью и астигматизмом). Как известно, лобовое стекло блокирует ультрафиолетовую часть спектра, по этой причине многие водители ранее отмечали, что их традиционные фотохромные линзы в автомобиле недостаточно эффективны при ярком освещении. На смену фотохромам пришли просветляющие и поляризационные покрытия. Но Drivewear продвинулись еще дальше — благодаря специальным

фильтрам линзы реагируют не только на ультрафиолет, но и на видимый свет. Они быстро адаптируются к резким переменам в освещении и, в зависимости от яркости света, изменяют цвет от зелено-желтого до темно-коричневого. Помимо этого, эти полимерные линзы, обладающие высокой контрастностью, имеют и поляризационный фильтр.

Также современная индустрия солнцезащитных очков заботится и о людях с недостаточно хорошим зрением. Почти в каждой коллекции производители предусматривают модели, подходящие для установки солнцезащитных линз, предназначенных и для коррекции зрения.

СТРЕКОЗА-2010

Что предлагают коллекции солнечных очков сезона-2010?

Линию сезонного тренда традиционно устанавливают Милан и Париж, именно там проходят самые крупные оптические выставки. Можно определенно сказать, что, как и последние три года, на пике моды по-прежнему ретро-стиль. Другое дело, что сменился временной диапазон годов ретро. Особенно актуальны крупные квадратные очки со сглаженными углами в стиле 80-х, не сдают своих позиций «кругляши», «кошачий глаз» и массивный пластик «а-ля Шурик» из «Операции „Ы“». Но внешняя простота компенсируется дорогими материалами — для изготовления очков и оправ дизайнеры все чаще используют натуральный рог, дерево, декорирование кожей, популярны оправы, выполненные из гибкой нержавеющей стали, легкого, прочного и гипоаллергенного материала титана или титана «с памятью», который возвращает свою первоначальную форму даже при сильной деформации.

Но что бы вы ни предпочли, помните о том, что основное правило при покупке дорогих очков — это по-прежнему правильный выбор салона. ■